

Il calendario digitale di Jimdo colora l'attesa del Natale 2013

Amburgo, 27 novembre 2013 – Jimdo, uno dei CMS leader per creare siti web, dà appuntamento anche quest'anno per il countdown natalizio con il calendario digitale dell'Avvento. Dall'1 al 24 dicembre, tutti possono vincere i bellissimi regali messi in palio dagli sponsor. Saperi e creazioni artigianali made in Italy, bio-cosmesi ed enogastronomia, arte e creatività ma anche tecnologia e sostenibilità. È questo il Natale 2013 su Jimdo.

Dopo la grande partecipazione degli scorsi anni, il Jimdo-calendario si prepara a festeggiare il suo quarto Natale, coniugando tradizione, innovazione e creatività. 24 caselline tutte da aprire per scoprire, ogni giorno, i progetti web degli sponsor e le sorprese da mettere sotto l'albero. Tutti possono partecipare, basta cercare la porticina del giorno e lasciare il proprio commento all'articolo.

“Ci fa piacere vedere che sempre più progetti del made in Italy sfruttino le opportunità offerte dal web per promuovere la propria attività, anche vendendo online” - afferma Monica Dametto, Country manager di Jimdo Italia - “Quest'anno, tra i generosi sponsor che partecipano all'iniziativa, abbiamo quindi coinvolto progetti che fanno della presenza online un passaggio strategico, a livello di comunicazione e di marketing vero e proprio. Il nostro calendario del Natale 2.0 intende promuovere anche questa consapevolezza e ci auguriamo che, come negli anni precedenti, l'appuntamento con il Jimdonatale sia seguito e partecipato.”

Le porticine del calendario digitale di Jimdo aspettano tutti i visitatori a questo link:
<http://it.jimdo.com/natale-2013>

About Jimdo:

Jimdo è il sistema più semplice per creare il proprio sito web da computer, smartphone e tablet. Con un'interfaccia intuitiva, SEO e mobile friendly, in pochi clic il CMS Jimdo consente di realizzare un sito professionale, con e-commerce, blog e collegamenti ai principali social network e molto altro. Il sistema, disponibile in 12 lingue, ha permesso la creazione di oltre 10 milioni di siti e oltre 150.000 negozi online in tutto il mondo.

La startup fondata nel 2007 da Fridtjof Detzner, Matthias Henze e Christian Springub, è oggi un'impresa internazionale con un team di circa 180 persone, nelle sedi di Amburgo, San Francisco, Tokyo e Shanghai.

Contatti: Francesca Cazzaniga | francesca.cazzaniga@jimdo.com | Tel. +49 (0) 40 609457930